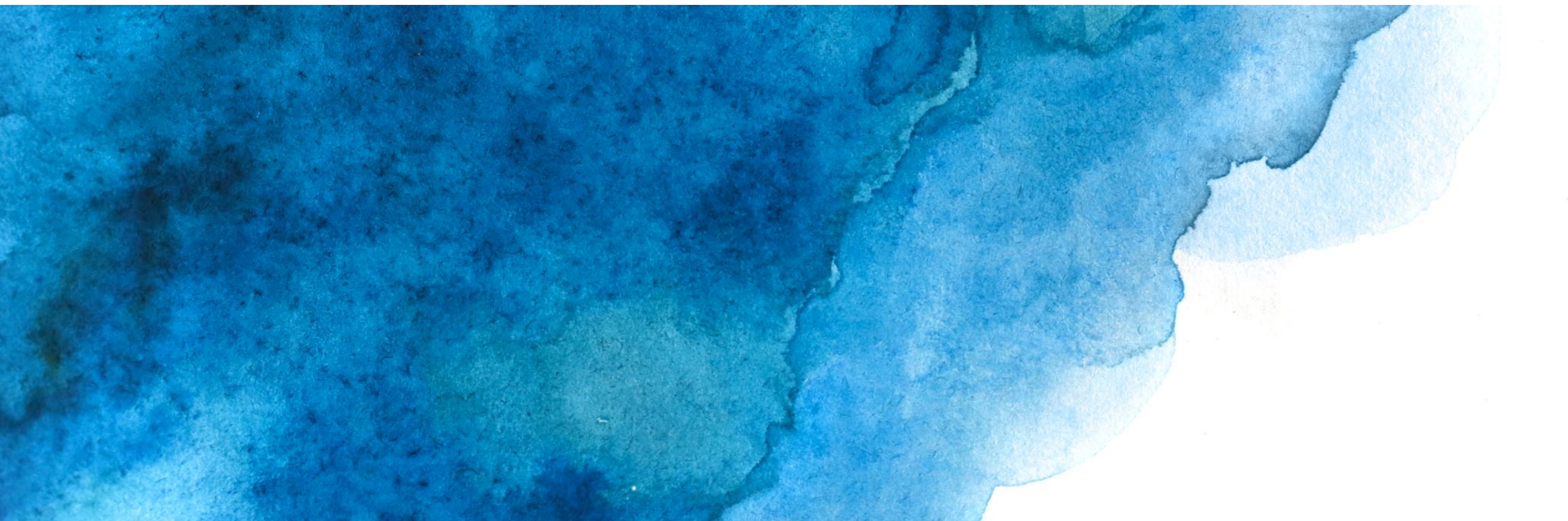


แนวคิดและหลักการเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล

สฤษดี ตียะวงศ์สุวรรณ



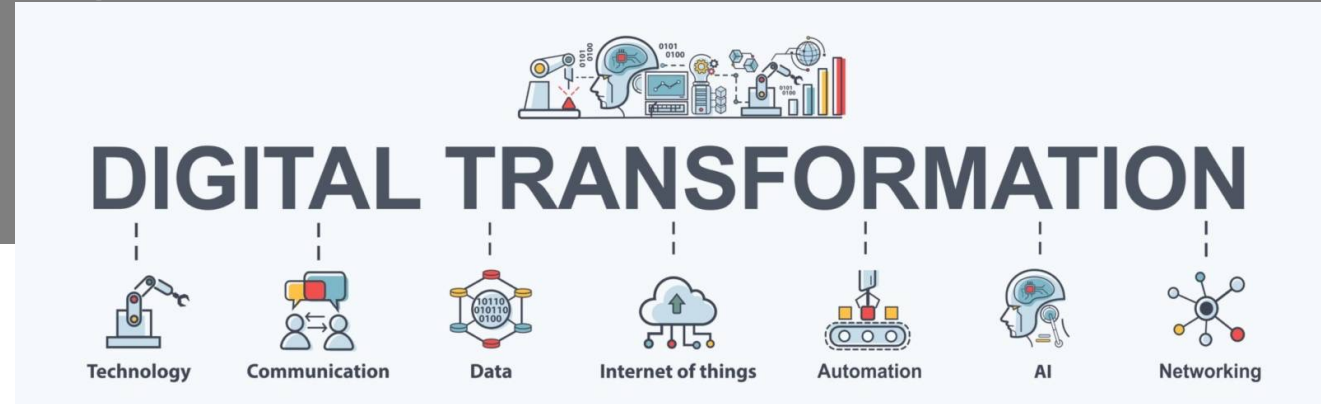
ประเด็นบรรยาย

- ดิจิทัลทรานสฟอร์เมชัน (Digital Transformation) หรือการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
- แนวคิด Digital Platform
- แนวคิด Digital Solution
- ตัวอย่าง Digital Platform – Solution ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต

ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

[McKinsey & Company \(2023\)](#)



Digital transformation is the rewiring of an organization, with the goal of creating value by continuously deploying tech at scale.

(<https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-digital-transformation>)

[Ditto Data Intelligence \(2024\)](#)

Digital Transformation คือ การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการและการทำงานทั้งหมด เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางองค์กรไปในทางที่ทันยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้การทำงานของทุก ๆ ฝ่ายมีประสิทธิภาพ ลดช่องโหว่ได้มากขึ้น

(<https://www.dittothailand.com/dittonews/what-is-digital-transformation/>)

ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

ข้อดีของ Digital Transformation

Ditto Data Intelligence (2024)

1. พัฒนาและยกระดับการทำงานภายในองค์กร
2. ประหยัด “เวลา” ทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุด
3. การทำงานแบบใหม่ นำไปสู่แนวคิดและทัศนคติแบบใหม่
4. ช่วยยกระดับการให้บริการและประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับ
5. การทำงานดีขึ้น ผลกำไรย่อมเพิ่มขึ้น
6. ตอบใจത്യการทำงานคนรุ่นใหม่
7. พร้อมรับมือทุกการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

6 สิ่งที่จะเกิดเมื่อ **DIGITAL TRANSFORMATION** องค์กร / ธุรกิจ

- เพิ่มศักยภาพในการทำงาน
- เพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน
- ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว
- สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- ตรวจสอบและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของผลงาน
- เพิ่มความน่าเชื่อถือด้าน e-Document

Facebook ADTE by ETDA | Website adte.eta.or.th

ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

4 ประเภทของ Digital Transformation

Ditto Data Intelligence (2024)

1. Process Transformation

Data Analytics, Dashboard, API, Open Data เขียน code ให้เครื่องคอมพิวเตอร์คุยกันเองได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด

2. Business Model Transformation

สิ่งบันเทิง อาทิ Netflix, Spotify, iTunes – การส่งและเก็บข้อมูล อาทิ Apple ID เชื่อมโยงอุปกรณ์

3. Domain Transformation

Cloud Computing – Database – Open Platform

4. Cultural/Organizational Transformation

Agile – Decision - Ecosystem

ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation)

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

บทบทวน

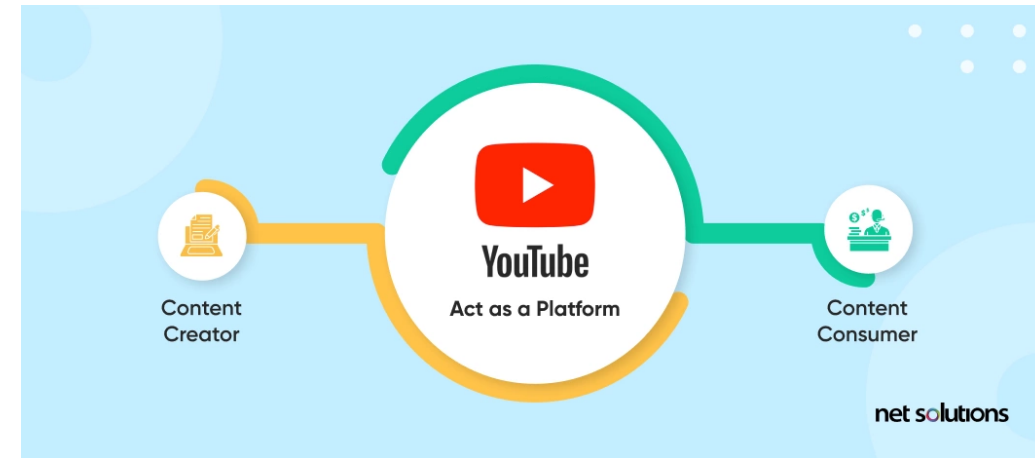
- Digital Transformation ที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตในปัจจุบันมีอะไรบ้าง ?
- ถ้าเราไม่รับเปลี่ยนหรือทำความเข้าใจ Digital Transformation มีแนวโน้มจะเป็นอย่างไร ?
- เราควรจะเริ่มต้นอย่างไร ?

แนวคิด Digital Platform

Andy Patrizio (2023) TechTrajet

What is a digital platform?

A digital platform is a web-based structural software package **that speeds and eases transactions among users**. Digital platforms serve digital markets, while also offering physical products. They are common to businesses of all sizes -- from startups to large enterprises -- in fulfilling a variety of business functions, primarily customer interactions.



แนวคิด Digital Platform

WACHIRA THONGSUK (2022)

กรอบการทำงานที่อำนวยความสะดวกในการโต้ตอบ ธุรกิจ หรือการแลกเปลี่ยนสินค้า บริการ หรือข้อมูล แพลตฟอร์มทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกันและเปิดใช้งานการทำงานร่วมกัน มีโครงสร้างที่รองรับฟังก์ชันและบริการต่างๆ

อาศัยเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการโต้ตอบที่ราบรื่นในบริบททางด้านไอที เรามักได้ยินคำว่า “Computer Platform”



<https://talkatalka.com/blog/what-is-a-platform/>

แนวคิด Digital Platform

Andy Patrizio (2023) TechTarget

นักศึกษาที่มีประสบการณ์
กับแพลตฟอร์มประเภทใดบ้าง

Different types of digital platforms



<https://www.techtarget.com/searchcio/definition/digital-platform#:~:text=A%20digital%20platform%20is%20a,wh ile%20also%20offering%20physical%20products.>

แนวคิด Digital Platform

ความสำคัญของ Platform

WACHIRA THONGSUK (2022)

1. ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (โอกาสฐานผู้ค้าทั่วโลก)
2. อิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม (รูปแบบปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ค่านิยม สื่อจริง-ปลอม)
3. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (ฐานข้อมูล แบ่งปันความรู้ Big Data - AI)
4. การเชื่อมต่อ (เข้าถึงและติดต่อกันระหว่างบุคคลได้เสรีและตลอดเวลา)
5. การเข้าถึงข้อมูล (Open / Free Platform อาทิ Google - Youtube)
6. ข้อมูลและการวิเคราะห์ (ข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้)
7. การปรับเปลี่ยนเฉพาะบุคคล (ออกแบบความชอบเฉพาะบุคคล)

แนวคิด Digital Platform

บทบทวน Digital Platform

- การใช้ชีวิตปัจจุบัน เราใช้ Platform อะไรบ้าง ?
- ความเข้าใจแพลตฟอร์มจะสร้างโอกาสอะไรให้เราได้บ้าง ?
- เสนอไอเดียแพลตฟอร์ม 1 ตัวอย่าง Pitching Process (กิจกรรม Active learning)

แนวคิด Digital Solution

ITTRANSFORM (2022)

a digital solution is a computerized method of doing something that otherwise would have to be done in another—and often slower and more time-involved—way. To put it another way, we're talking about using technology to help streamline processes or to solve problems.

แนวคิด Digital Solution

SCB TECHX (2024)

Digital Solution คือ การนำเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาใช้ในการแก้ปัญหา ปรับปรุงประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจ

ส่วนสำคัญของ Digital Solution คือ เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Technology) เพราะจะช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานแบบ Agile การปรับลดขนาดพื้นที่ใช้งาน และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

[https://scbtechx.io/th/blogs/how-digital-solutions-can-transform-your-business/#:~:text=Digital%20Solution%20%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%20%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%99%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD,Technology\)%20%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%B0%E0%B8%88%E0%B8%B0%E0%B8%8A%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%A2](https://scbtechx.io/th/blogs/how-digital-solutions-can-transform-your-business/#:~:text=Digital%20Solution%20%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%20%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%99%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD,Technology)%20%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%B0%E0%B8%88%E0%B8%B0%E0%B8%8A%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%A2)

แนวคิด Digital Solution

บทบาทของ Digital Solution

- สิ่งสำคัญของ Digital Solution คือ อะไร ?
- ปัจจุบัน Digital Solution มีอะไรจากประสบการณ์นักศึกษาบ้าง ?
- ตัวอย่าง Digital Solution ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเมือง หรือการพัฒนาเมืองที่ดี

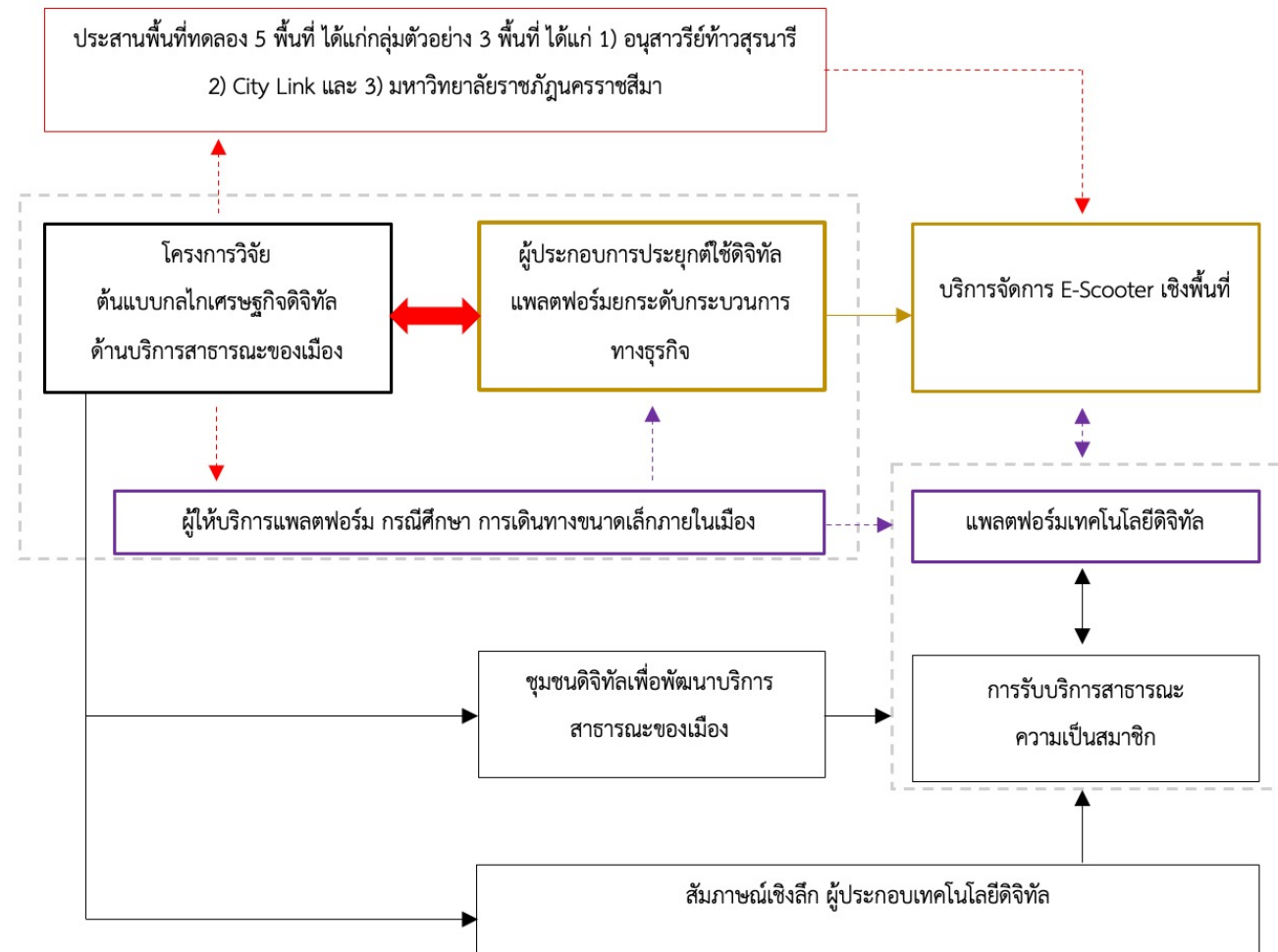
ตัวอย่าง Digital Platform – Solution ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต



โครงการย่อยที่ 3 กลไกเศรษฐกิจดิจิทัล

การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ (Digital Transformation)

กรณีศึกษาบริการสาธารณะด้านการเดินทางขนาดเล็ก



ภาพที่ 4.1-1-1 การประเมินเสริมพลัง Digital Transformation กับผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ของเมืองโคราช

ตัวอย่าง Digital Platform – Solution ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต

การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ (Digital Transformation)

กรณีศึกษาบริการสาธารณะด้านการเดินทางขนาดเล็ก

1) การเสริมพลังและการปรับตัวรับ Digital Platform ประยุกต์ทางธุรกิจ กรณีศึกษาบริการสาธารณะการเดินทางขนาดเล็ก

ถอดบทเรียนด้วยเทคนิค CIPP Model ท่ามกลางผู้มีส่วนได้เสียรวบรวมข้อมูลกลุ่ม

ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ จำนวน 4 คน มีรายละเอียดคือ

- 1) การประเมินสภาพแวดล้อม (Context) ได้แก่ นโยบายการพัฒนา ปัญหาและความต้องการชาวเมือง
- 2) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input) ได้แก่ บุคลากร แพลตฟอร์ม ความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่นำร่อง
- 3) การประเมินกระบวนการ (Process) การบริหารอุปกรณ์ E-Scooter ในพื้นที่นำร่อง การวิเคราะห์ผู้ใช้
- 4) การประเมินผลผลิต (Output) จำนวนผู้ใช้ รายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 4.1.1-1 ความสัมพันธ์ระหว่างบริบทประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

	สภาพแวดล้อม	ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการ	ผลผลิต
ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม	โอกาสเพิ่มผู้ใช้ให้กับเมืองต่าง ๆ	มีบุคลากรช่วยดูแลประจำพื้นที่เมือง	บริหารข้อมูล เก็บข้อมูลการใช้ แบ่งปันการบริหาร	จำนวนเมืองรับแพลตฟอร์ม จำนวนผู้ใช้เพิ่มขึ้นในระบบ
ผู้ประกอบการดั้งเดิมรับแพลตฟอร์ม	โอกาสเพิ่มรายได้จากกิจกรรมธุรกิจเดิม	แพลตฟอร์มดิจิทัล เรียนรู้การบริหาร	บริหาร E-Scooter บริหาร Battery	รับการแบ่งปันบริหาร เพิ่มรายได้จากฐานธุรกิจเดิม
คณะวิจัย	เชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่ปฏิบัติการ แนะนำแพลตฟอร์มกับผู้ประกอบการเดิม	ประสานพื้นที่นำร่อง	สนับสนุนการเรียนรู้ รายละเอียดการบริหารแพลตฟอร์ม ถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการเดิม	ผลผลิตงานวิจัย
ผู้ดูแลเชิงพื้นที่นำร่องทดลองใช้แพลตฟอร์ม	ภาพลักษณ์ทันสมัย ลดคาร์บอนให้เมือง	รับเทคโนโลยีดิจิทัล บริการสาธารณะการเดินทางขนาดเล็ก	ประสานการใช้เทคโนโลยี ประสานความเรียบร้อยเชิงพื้นที่	ความสะดวกในการเดินทางขนาดเล็กของบุคลากรในพื้นที่

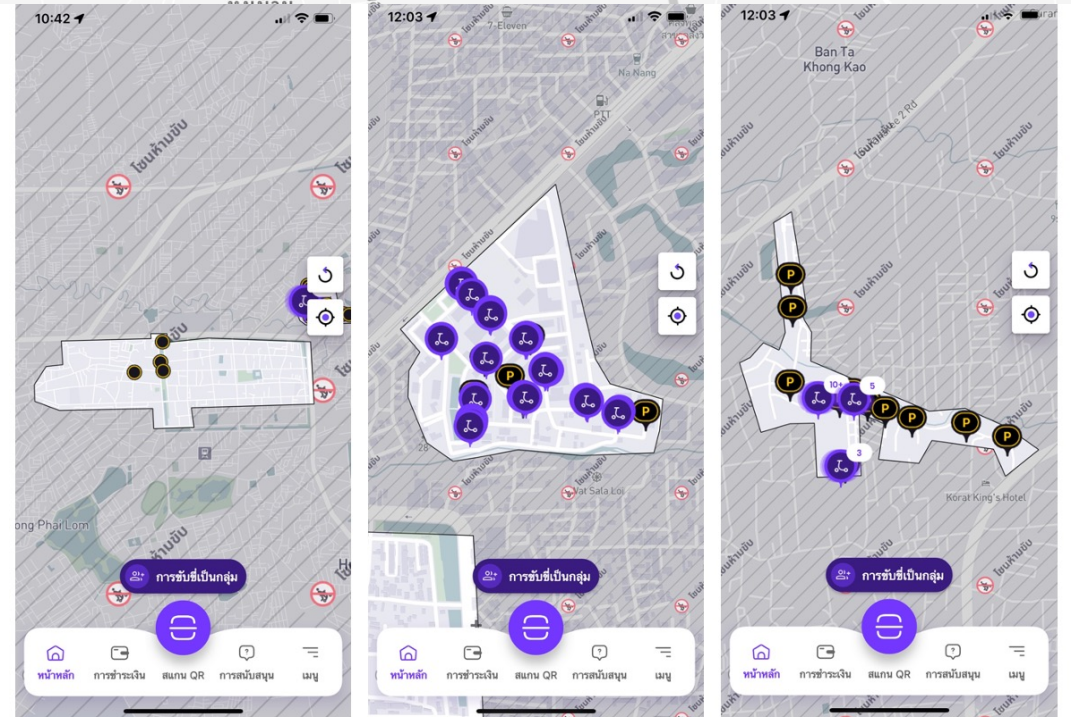
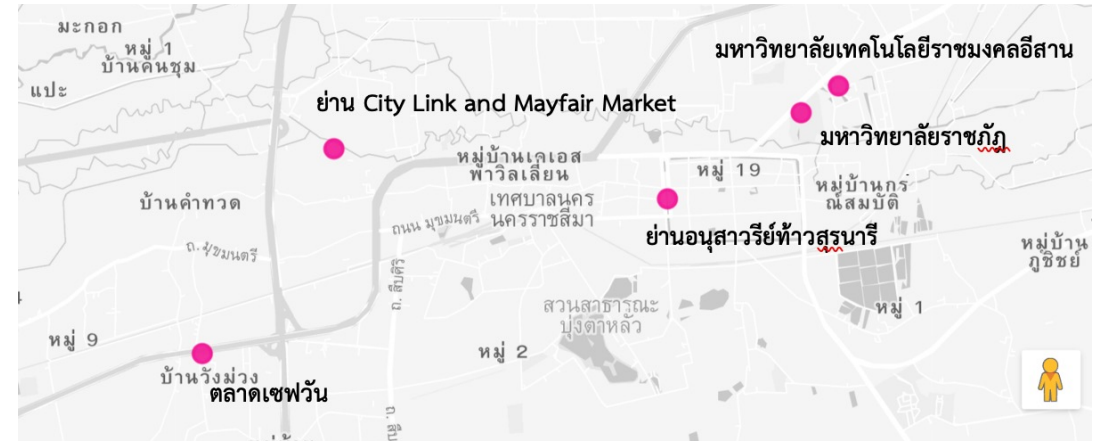
ตัวอย่าง Digital Platform – Solution ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต

การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ (Digital Transformation)
กรณีศึกษาบริการสาธารณะด้านการเดินทางขนาดเล็ก

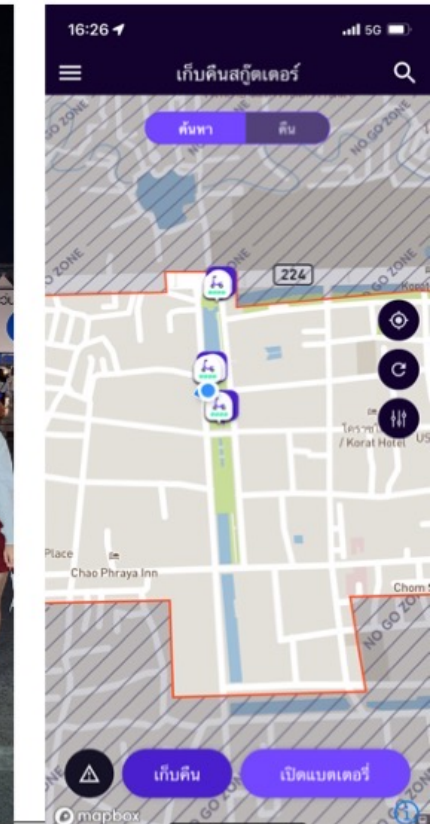
2) การทดลองให้บริการเชิงพื้นที่ เงื่อนไขและบริบทความเป็นไปได้

ตารางที่ 4.1.2-1 ย่านพื้นที่นำร่องจุดวางให้บริการสาธารณะ E-Scooter สำหรับการเดินทางขนาดเล็กในเมือง

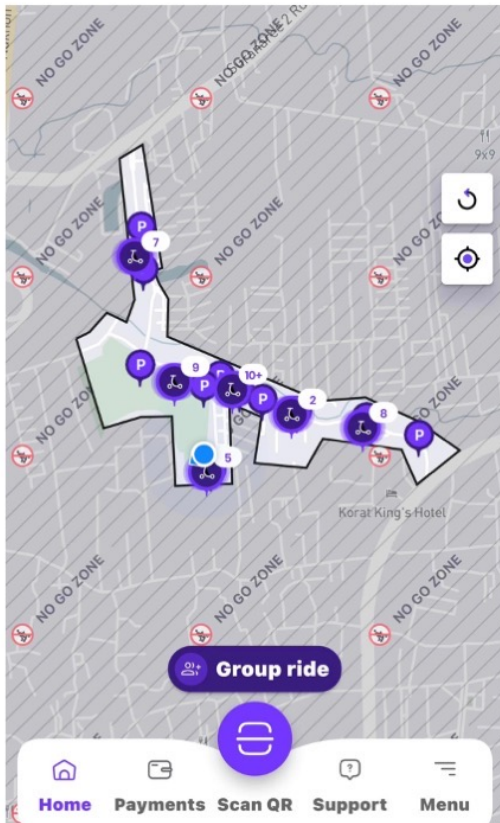
ย่านกำหนดจุดให้บริการ E-Scooter	สถานะ	ระยะเวลาดำเนินการ	ลักษณะจุดจอด	หมายเหตุ
1. ย่านอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี	เริ่มทดสอบแต่หยุดดำเนินการ	23 มีนาคม ถึง 10 ตุลาคม 2566	พื้นที่สาธารณะ	ติดขัดเรื่องกฎหมายจราจร ปัจจุบันอยู่ขั้นตอนพิจารณาอีกครั้ง ภายใต้ประเด็น Korat Sandbox ส่งเสริมการท่องเที่ยวในการกำกับของคณะกรรมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจังหวัดนครราชสีมา
2. ย่าน City Link & Mayfair Market	เริ่มทดสอบระบบ	1 เมษายน 2566 ถึงปัจจุบัน	พื้นที่เอกชน	-
3. ย่านมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	เริ่มทดสอบระบบ	1 ตุลาคม 2566 ถึงปัจจุบัน	พื้นที่นิติบุคคล ภาครัฐ	มีปัญหาความปลอดภัยช่องทางสัญจรร่วม ใช้ code แทนค่าใช้จ่ายในการติดตั้งในพื้นที่
4. ย่านมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	ขั้นตอนพิจารณา	-	พื้นที่นิติบุคคล ภาครัฐ	
5. ย่านตลาดเซฟวัน	ปฏิเสธ	-	พื้นที่เอกชน	บริบทผังโครงการไม่เหมาะสมกับการใช้ Scooter ในพื้นที่



ตัวอย่าง Digital Platform – Solution ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต



ตัวอย่าง Digital Platform – Solution ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต



ตัวอย่าง Digital Platform – Solution ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต

ค่าเฉลี่ยแต่ละย่านพื้นที่ให้บริการ E-Scooter ของเมืองโคราช

ตารางที่ 4.1.3-3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยต่อเดือนจำนวนทริปและเวลาการใช้งาน E-Scooter

พื้นที่นำร่อง	ค่าเฉลี่ยจำนวนทริป (ครั้ง)	ค่าเฉลี่ยเวลาการใช้ (นาที)
ย่านอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี	312	24
ย่าน City Link and Mayfair Market	209	18
ย่านมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	642	6

3) การวิเคราะห์ผู้ใช้และโอกาสความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ และบริการสาธารณะของเมือง

จำนวนทริป

ตารางที่ 4.1.3-1 จำนวนทริปผู้ใช้บริการสาธารณะการเดินทางขนาดเล็กแต่ละย่านของเมืองโคราช

พื้นที่นำร่อง	จำนวนทริป (เดือน)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค
ย่านอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี	113	503	686	332	367	270	213	14					
ย่าน City Link and Mayfair Market	41	452	314	220	270	252	133	183	158	208	209	182	92
ย่านมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา								468	1521	867	403	328	267

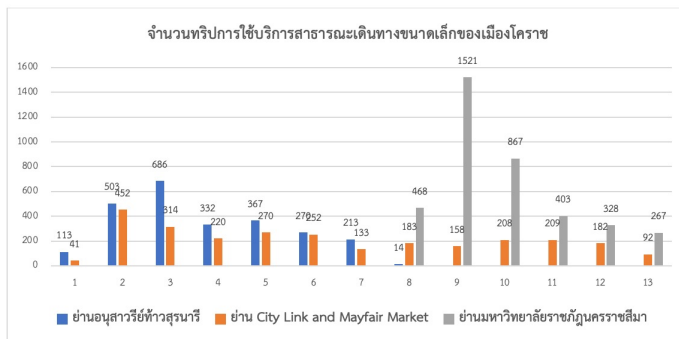
เวลาเฉลี่ยในการขับขี่ (ทริป)

ตารางที่ 4.1.3-2 เวลาเฉลี่ยในการขับขี่ผู้ใช้บริการสาธารณะการเดินทางขนาดเล็กแต่ละย่านของเมืองโคราช

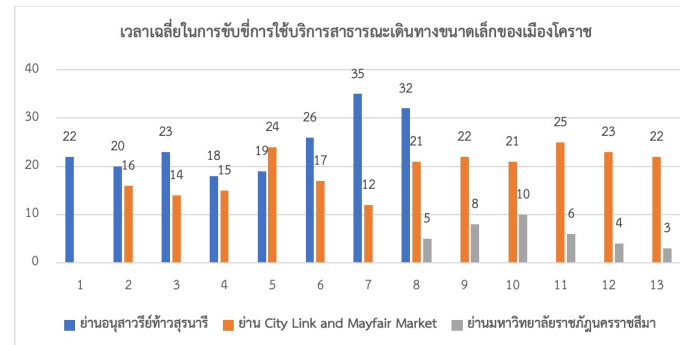
พื้นที่นำร่อง	เวลาเฉลี่ยในการขับขี่ (เดือน)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค
ย่านอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี	22	20	23	18	19	26	35	32					
ย่าน City Link and Mayfair Market		16	14	15	24	17	12	21	22	21	25	23	22
ย่านมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา								5	8	10	6	4	3

พื้นที่ศักยภาพ

- 1) ย่านอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี
- 2) City Link and Mayfair Market
- 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



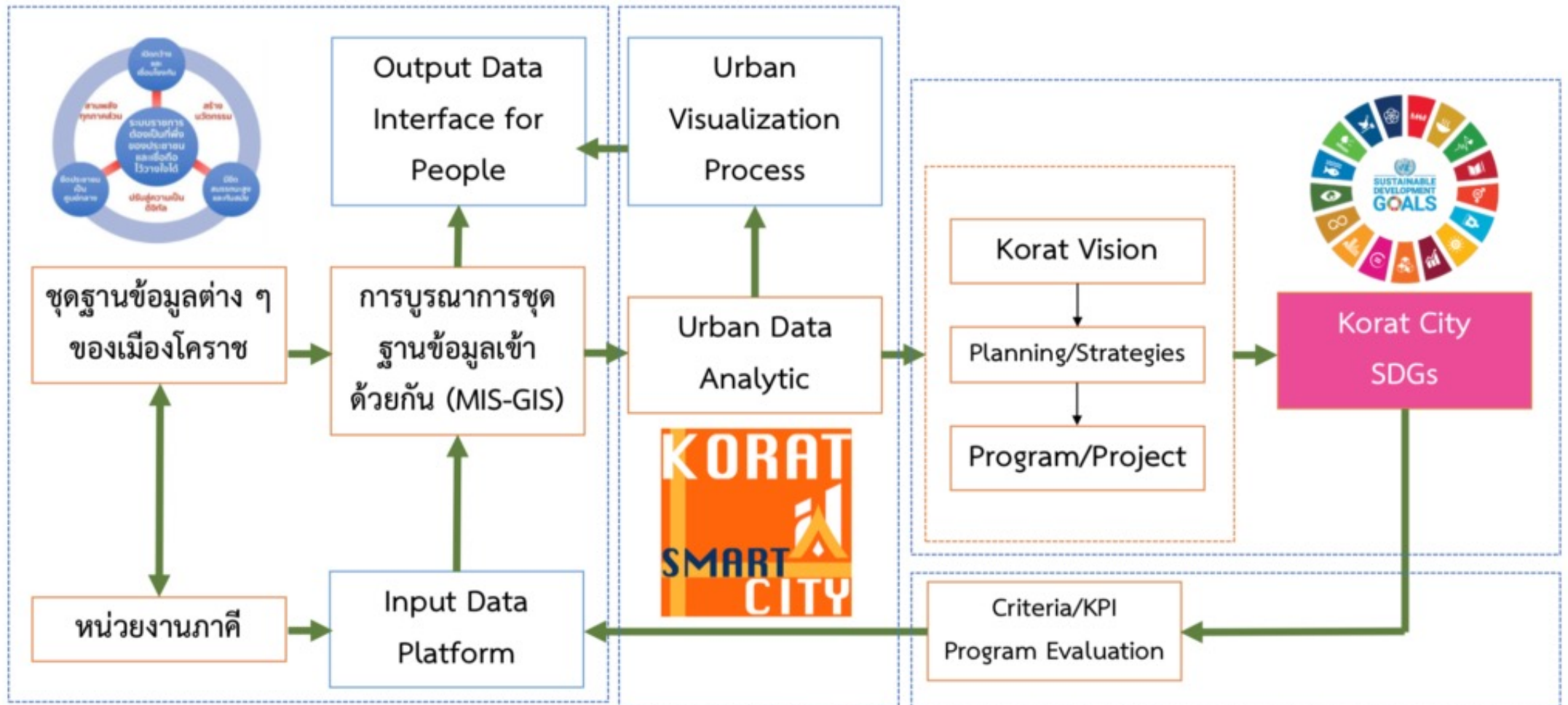
ภาพที่ 4.1.3-1 เปรียบเทียบจำนวนทริปผู้ใช้บริการสาธารณะการเดินทางขนาดเล็กแต่ละย่านของเมืองโคราช



ภาพที่ 4.1.3-2 เปรียบเทียบเวลาเฉลี่ยในการขับขี่ผู้ใช้บริการสาธารณะการเดินทางขนาดเล็กแต่ละย่าน

กรอบแนวคิดการวิจัย: Planning Process + พันธกิจ + ยุทธศาสตร์

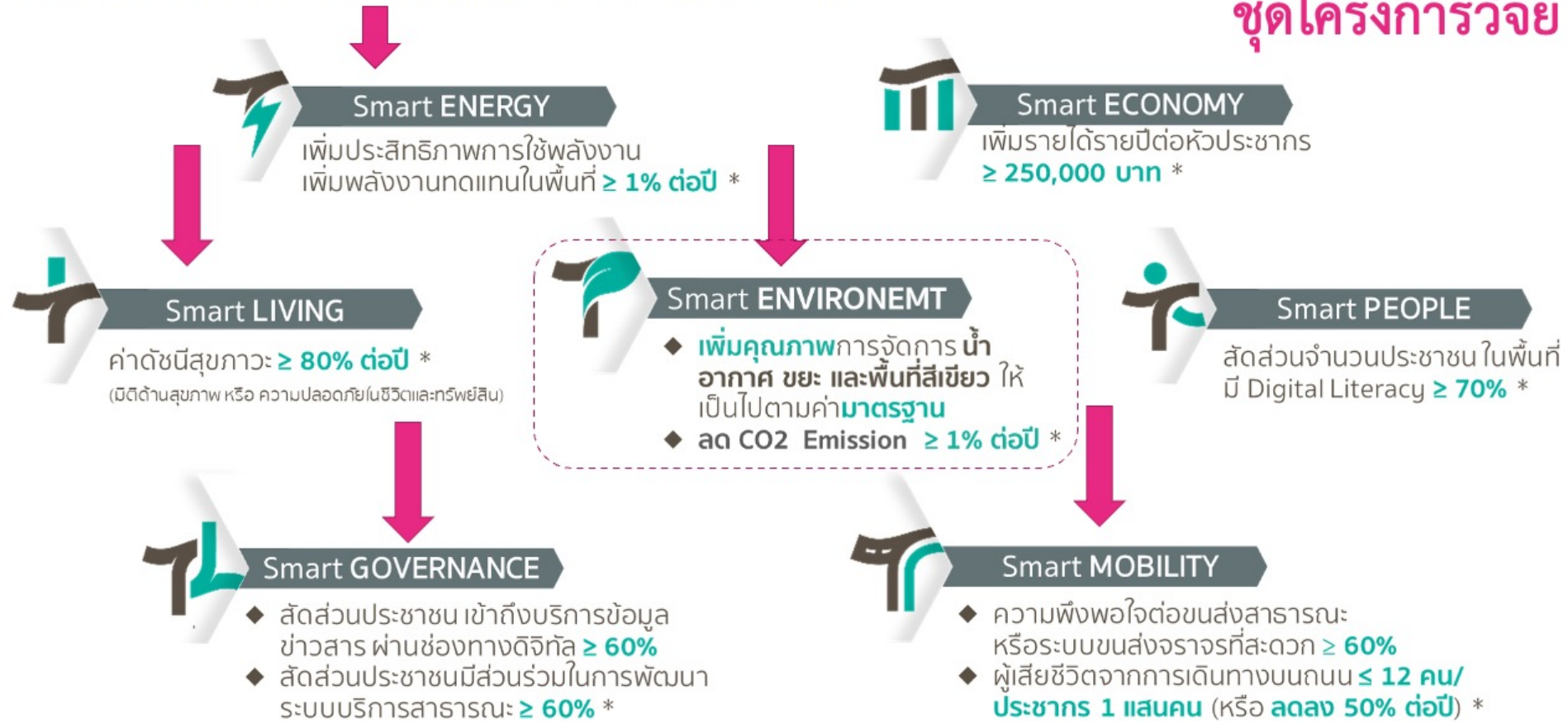
ระบบราชการ 4.0 → เมืองอัจฉริยะ → เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ตัวอย่าง Digital Platform – Solution ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต

เป้าหมายการประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน

ชุดโครงการวิจัย



*หรือ เป็นไปตามเป้าหมาย/บริบทของเมืองที่แสดงให้เห็นการพัฒนาสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ